ترم بندی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ردیف	کد درس	نام درس	نوع درس	ساعت		جمع واحد	دروس پیش نیاز	دروس هم نیاز
				نظری	عملی			
۱	۱۱۸۱۰۰	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲		۲		
۲	۱۱۸۱۰۱	تحلیل آماری	پایه	۲		۲		
۳	۱۱۸۱۰۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲		۲		
۴	۱۱۸۱۰۴	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲		۲		
۵								
۶								
۷								
		جمع		۸		۸		
		ترم دوم						
۱	۱۱۸۱۰۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲		۲		
۲	۱۱۸۱۰۷	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲		۲		
۳	۱۱۸۱۰۶	روش شناسی پژوهش های کیفی آمیخته در مدیریت	اصلی	۲		۲		
۴	۱۱۸۱۱۰	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲		۲		
۵	۱۱۸۱۱۱	مدیریت ارتباط مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	۲		۲		
۶								
۷								
		جمع		۱۰		۱۰		
		ترم سوم						
۱	۱۱۸۱۰۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲		۲		
۲	۱۱۸۱۰۸	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲		۲		
۳	۱۱۸۱۰۹	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲		۲		
۴	۱۱۸۱۱۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲		۲		
۵	۱۱۸۱۱۳	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲		۲		
۶								
		جمع		۱۰		۱۰		
		ترم چهارم						
۱		پایان نامه	–	۴		۴		
1	۱۱۸۱۱۴	زبان تخصصی	جبرانی	۲		۲		
2	۱۱۸۱۱۵	تحقیق در عملیات ۱(برای رشته های غیرمرتبط)	جبرانی	۲		۲		
3								
4								
5								
6								
		جمع کل		۳۲		۳۲		